

Table des matières

Introduction.....	9
Partie I	
Vers une théorie critique communicationnelle	
Chapitre 1 : Diagnostics et théories critiques.....	27
Le programme de la théorie critique communicationnelle...	28
<i>Rapports polyvalents à Horkheimer et à Adorno</i>	28
<i>Changement de méthode</i>	30
<i>Utopie ou horizon</i>	33
Sujets et utopie chez Adorno et Horkheimer.....	39
<i>Des oppresseurs devenus victimes</i>	40
<i>Isolement et désindividualisation</i>	46
<i>L'utopie, une vue de l'esprit ?</i>	51
<i>Réconciliation et liberté</i>	54
<i>La mimésis</i>	60
Sujets et communication.....	63
<i>Écarter le spectre de la conservation de soi</i>	64
<i>Pathologies et critique</i>	65
<i>Utopie formelle et intersubjectivité</i>	73
Chapitre 2 : Autoréflexion et psychanalyse.....	79
Autoréflexion et interaction.....	80
<i>Critique de la connaissance</i>	80
<i>Le rôle de l'interaction</i>	85
<i>Une interaction de quelle nature ?</i>	93

Habermas

Quel programme critique pour l'autoréflexion ?.....	98
<i>La critique des idéologies</i>	98
<i>Psychanalyse et « école » de Francfort</i>	101
L'autoréflexion en psychanalyse	105
<i>Une lecture hégélienne de la technique psychanalytique ?...</i>	107
<i>Comment employer la psychanalyse ?</i>	112
<i>L'approche langagière de la psychanalyse</i>	116
<i>Vers un congé de la psychanalyse</i>	125
Dialogue entre psychanalyse et théorie de l'intersubjectivité.....	127
Chapitre 3 : Sujet, individu et systèmes	139
Sujet et individu : enjeux sociologiques	140
<i>Deux paradigmes concurrents</i>	140
<i>Sur la fin de l'individu</i>	154
Le rôle du « sujet » pour l'analyse de la société	156
<i>Diagnostiquer les crises</i>	157
<i>Les crises et la crise de motivation</i>	159
Intégrer une psychologie sociale.....	167
<i>Psychanalyse et psychologie</i>	168
<i>Autonomie, identité de rôle et identité individuelle</i>	170
<i>Moi et sujet</i>	180
<i>Quelle actualité pour la psychologie du développement ? ...</i>	184
Implications en théorie sociale.....	186
<i>Proximité et divergences avec Marx</i>	188

Partie II

L'essor du paradigme communicationnel

Chapitre 4 : Sujets et rationalité communicationnelle.....	197
Des acteurs communicationnels	199
<i>La personnalité, composante du monde vécu</i>	199
<i>L'agir dramaturgique</i>	215
Un traitement ambigu de la dimension expressive.....	219
<i>Communication avec et sans langage</i>	220
<i>L'individualisation par la socialisation</i>	227
<i>La conscience de soi</i>	234

Table des matières

<i>Identité postconventionnelle</i>	239
<i>La question de l'identité à partir d'un nouveau paradigme</i>	245
Rationalisation du monde vécu et individualité critique.....	249
<i>Le monde vécu</i>	249
<i>Théorie de la société : méthode et critique</i>	255
Chapitre 5 : Sujet moral et éthique de la discussion.....	265
Les objectifs difficilement conciliables de la théorie morale...	267
<i>Une théorie fondationnelle des normes</i>	267
<i>Les sentiments moraux</i>	280
<i>La psychologie du développement moral de Kohlberg</i> ...	284
Théorie morale du juste et vulnérabilité	289
<i>Les enjeux de la vulnérabilité pour le nouveau programme</i> ...	290
<i>L'approche symétrique de la vulnérabilité</i> <i>à l'épreuve du care</i>	298
Sujet moral et sujet éthique	306
<i>Des rationalités pratiques et une normativité morale</i>	308
<i>L'autonomie morale</i>	313
<i>Un sujet éthique fonctionnellement surchargé ?</i>	326
Chapitre 6 : Citoyens et sociétaires juridiques	335
Peut-on parler d'une participation politique ?	338
<i>Les ambivalences de la sphère publique politique</i>	341
<i>Espace d'apparence (Arendt) et pouvoir</i>	348
<i>Souveraineté populaire et procédure</i>	356
Démocratie et sociétaires juridiques	363
<i>Théories de la démocratie</i>	363
<i>Autonomie juridique</i>	372
Des citoyens actifs ?	387
<i>La dernière version de l'espace public</i>	390
<i>Acteurs politiques, luttes et autres modes d'expression</i> <i>politique</i>	399
Conclusion	417
Références bibliographiques et abréviations.....	425
Œuvres de Jürgen Habermas.....	425
Ouvrages classiques fréquemment cités et abréviations	428
Index	431
Remerciements.....	435